

Prise de position de Greenovia

AVANCER SUR LA BONNE VOIE

Filiale du Groupe La Poste, Greenovia est un cabinet spécialisé en étude, conseil, ingénierie, R&D, management de projet et conduite du changement sur les enjeux de transport et de mobilité éco-responsables. Greenovia accompagne les acteurs publics et privés¹ dans l'identification et la construction de leurs projets mobilité : optimisation de parc de véhicules, mobilité électrique, services de mobilité innovants, déplacement de personnes et transport de marchandises.

Parce que la construction d'une politique de transport durable et responsable devient une nécessité ainsi qu'une opportunité ... Parce qu'**agir sur la mobilité, c'est créer de la valeur économique, sociale et environnementale** pour un territoire. Greenovia accompagne les collectivités et les entreprises dans leurs projets de transport et de mobilité.

Penser la mobilité autrement...

Les collectivités locales et les acteurs publics jouent un rôle essentiel dans l'organisation de la mobilité sur leur territoire. C'est par leur impulsion et leurs actions concrètes visant à favoriser les déplacements des personnes ou le transport de marchandises, que ces acteurs publics favorisent les liens et les flux entre lieux de vie et bassins économiques.

Aujourd'hui, l'étalement urbain, l'émergence de nouveaux modes de transports dont l'économie collaborative, le développement des technologies mobiles favorisant le e-commerce notamment rendent plus complexe la gestion de la mobilité et son adaptation aux besoins exprimés par les ménages et entreprises.

C'est également à l'échelle d'un territoire que se mesurent directement les impacts des transports et de la mobilité en terme de congestion, de pollution, de consommation d'énergie... Désormais, il n'est plus concevable d'envisager un développement économique sans tenir compte de sa dimension mobilité et sans penser en termes de responsabilité sociale et environnementale.

Une nouvelle approche de la mobilité devient une nécessité impérieuse.

Faire de l'électromobilité, une nouvelle solution de mobilité...

L'arrivée des véhicules décarbonés, au premier rang desquels les véhicules électriques, induit des perturbations dans l'éco-système². Au-delà des innovations technologiques portant sur le véhicule et sur son environnement (informatique en nuage, objets connectés...), ces modes de transport introduisent aussi un nouveau rapport des individus à l'automobile, centré sur l'usage plus que la solution. L'émergence d'une économie servicielle de la mobilité ouvre ainsi la voie de l'intermodalité.

Avec l'arrivée des véhicules décarbonés, il s'agit d'anticiper le développement des véhicules et des infrastructures de recharge, en cohérence avec les usages locaux et les services de mobilité existants et à venir.

Il s'agit également de combiner différentes solutions de mobilité à l'échelle d'un territoire.

Une réelle opportunité pour créer des services à forte valeur ajoutée pour les utilisateurs.



Vanessa Chocteau, Directeur

¹ Grenoble Alpes Métropole, Grand Angoulême, Peugeot Citroën Automobiles, Aéroport de Paris...

² Ces thématiques sont développées dans le livre blanc « les Voies de la mobilité durable » publié par Greenovia en mars 2012. Ce livre blanc complète le livret « Les Voix de la mobilité durable », mars 2012, retraçant la démarche inédite conduite par le Groupe La Poste pour structurer la demande de véhicules électriques et coordonner l'achat groupé de 19 entreprises privées et publiques et de l'UGAP de 2009 à 2011.