

# TOYOTA

## Prise de position de Toyota

- On estime à plus d'1,2 milliard le nombre de véhicules qui circuleront sur les routes à l'horizon 2020, soit un doublement du parc mondial actuel. Tous les constructeurs doivent donc se mobiliser pour que cette croissance soit la plus harmonieuse possible et que l'automobile puisse continuer à jouer son rôle essentiel dans la poursuite d'une mobilité durable, sans conduire à une augmentation drastique des émissions de gaz d'échappement.
- Pour continuer à exister, Toyota doit faire face aujourd'hui aux trois grands défis environnementaux que sont la qualité de l'air, le changement climatique et la demande en énergie.
- En ce qui concerne la qualité de l'air, nous continuons à améliorer les motorisations et les technologies de traitement des rejets polluants, tels que les oxydes d'azote notamment (NOx). Le changement climatique avéré nous pousse à réduire encore les émissions de dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>) en améliorant sans cesse le rendement des véhicules et en optant pour des énergies plus propres. Enfin, nous nous préparons à l'arrivée de nouvelles énergies et à leur combinaison pour faire face à la forte diminution de la production de pétrole qui débutera aux environs de 2040.
- En matière de véhicule propre, l'objectif du groupe est de produire la voiture la plus respectueuse de l'environnement, qui tende vers le « zéro émission », tout en améliorant ses performances.
- Compte tenu de l'état actuel de la recherche vers l'éco-voiture, une seule technologie ne peut couvrir tous les besoins, qu'elle soit fondée sur le 100% électrique, l'essence, le Diesel ou la pile à combustible hydrogène.
- Pionniers et leaders de la technologie hybride, nous sommes convaincus que l'hybride, une combinaison optimale d'au moins deux sources d'énergie, comme c'est le cas avec Prius qui combine électricité et essence, est la solution la plus adaptée et la plus viable pour parvenir à offrir davantage de véhicules moins polluants. L'hybride peut nous permettre d'atteindre cet objectif en proposant des véhicules économes en matière de coût d'utilisation (consommation de carburant et entretien) et peu émetteurs de rejets polluants (dioxyde de carbone, CO<sub>2</sub> et oxydes d'azote, NOx).
- Il est ainsi possible d'adapter l'architecture « hybride » au véhicule électrique, idéal pour les petits déplacements, ou développer des véhicules 100% hybrides pour tout type de déplacement sans contrainte d'autonomie ni de coût, ou même remplacer le réservoir d'essence par un réservoir d'hydrogène qui ne rejettera que de l'eau, solution encore coûteuse aujourd'hui.
- À ce jour, Toyota vient de dépasser les 5 millions de ventes de véhicules hybrides dans le monde depuis le lancement de la Prius en 1997. Nous proposons en France désormais 9 modèles hybrides, la citadine Yaris Hybride, dont la production est réalisée à Valenciennes, la berline compacte Auris Hybride, la familiale Prius, le premier monospace Prius+, la Prius Rechargeable et chez Lexus, la compacte premium CT 200h, la berline sportive GS 450h, le SUV RX 450h et la limousine LS 600h. Notre objectif est de produire chaque année un million de véhicules équipés de cette technologie et de démocratiser la technologie hybride comme nous l'avons amorcé avec la production de la Yaris Hybride.



Sébastien Grellier, Chef du Département Planification, Approvisionnements/Relations Extérieures & Environnement